

2015-2020年中国景观设计 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国景观设计市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/943827AZ8N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国景观设计市场监测及投资前景研究报告》共十五章。介绍了景观设计行业相关概述、中国景观设计产业运行环境、分析了中国景观设计行业的现状、中国景观设计行业竞争格局、对中国景观设计行业做了重点企业经营状况分析及中国景观设计产业发展前景与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

城市园林景观要素包括自然景观要素和人工景观要素。其中自然景观要素主要是指自然风景，如大小山丘、古树名木、石头、河流、湖泊、海洋等。人工景观要素主要有文物古迹、文化遗址、园林绿化、艺术小品、商贸集市、建构筑物、广场等。这些景观要素为创造高质量的城市空间环境提供了大量的素材，但是要形成独具特色的城市景观，必须对各种景观要素进行系统组织，并且结合风水使其形成完整和谐的景观体系，有序的空间形态。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。目前我国景观设计行业普遍存在以下几点问题： 景观设计陷入误区； 景观建设项目仅仅停留在表面形式上，照抄照搬国外的形式； 新技术的应用使得景观设计标准化、雷同化。

当代景观设计发展的多元化是世界性、全球化的进程使全世界共享经济技术进步的成果，也使各个国家和地区更注重自己独有的地域文化特征。具体来看，未来景观设计会出现以下趋势： 生态主义融会于景观设计； 注入自然、人文特征； 立足于本； 运用现代的新技术和新材料； 追求形式和功能的平衡； 融入艺术。

景观设计行业研究报告中的景观设计行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对景观设计行业进行细化分析，包括产品总体状况、重点企业状况、国外行业发展情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解景观设计行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

第一部分 产业环境透视

第一章 景观设计行业发展综述

第一节 景观设计的相关概述

一、景观设计与相关概念辨析

1、景观设计与城市规划

2、景观设计与环境艺术

3、景观设计与市政工程设计

二、专项景观设计资质等级与管理

三、“十八大”生态文明建设方向

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 最近3-5年中国景观设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 景观设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 景观设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 景观设计行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、景观设计行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、景观设计产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、景观设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、景观设计工程行业技术水平分析
- 二、景观设计工程行业技术发展分析
- 三、景观设计工程行业技术发展前景

第三章 全球景观设计行业发展经验

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

- 一、现代景观规划设计萌芽
- 二、现代景观规划设计诞生
- 三、现代景观规划设计发展
- 四、现代景观设计走向多元

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

- 一、法国景观规划设计特征分析
- 二、德国景观规划设计特征分析
- 三、西班牙景观规划设计特征分析
- 四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

一、欧洲景观设计行业的发展趋势

二、欧洲景观设计行业面临的挑战

第四节 美国景观设计案例分析

一、美国主题公园景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场景观设计案例分析

四、美国旅游度假区景观设计案例分析

第五节 韩国景观设计案例分析

一、韩国城市公园景观设计案例分析

二、韩国城市绿化带景观设计案例分析

三、韩国城市广场景观设计案例分析

四、韩国居住区绿地景观设计案例分析

五、韩国公共绿地景观设计案例分析

六、韩国单位绿地景观设计案例分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国景观设计行业运行现状分析

第一节 我国景观设计行业发展状况分析

一、我国景观设计行业发展阶段

二、我国景观设计行业发展总体概况

三、我国景观设计行业发展特点分析

四、我国景观设计行业商业模式分析

第二节 2013-2014年景观设计行业发展现状

一、2013-2014年我国景观设计行业市场规模

二、2013-2014年我国景观设计行业发展分析

三、2013-2014年中国景观设计企业发展分析

第三节 2013-2014年景观设计市场情况分析

一、2013-2014年中国景观设计市场总体概况

二、2013-2014年中国景观设计市场规模分析

第五章 我国景观设计行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国景观设计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国景观设计行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国景观设计市场供需分析

一、2013-2014年我国景观设计行业供给情况

二、2013-2014年我国景观设计行业需求情况

三、2013-2014年我国景观设计行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国地产景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

1、全国房地产投资规模

2、全国房地产建设规模

3、全国房地产市场供需情况

三、全国房地产市场发展趋势分析

四、地产景观设计市场分析

五、地产景观设计中存在的问题

六、景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产景观设计行业细分市场分析

一、地产园林景观景观设计市场分析

1、地产园林景观绿地设计现状分析

2、地产园林景观工程市场规模分析

3、地产园林景观工程重点项目分析

4、地产园林景观设计市场盈利分析

5、地产园林景观设计企业竞争分析

二、高档休闲度假景观设计市场分析

1、休闲度假景观工程发展现状

2、休闲度假景观设计细分市场分析

三、旅游地产景观设计市场分析

1、旅游地产景观的概念界定

2、旅游景区改造与开发项目分析

3、旅游地产景观设计市场现状分析

四、建筑景观设计市场分析

1、民用建筑景观设计市场空间分析

2、国内民用建筑设计市场现状分析

3、国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产景观设计行业发展趋势分析

一、地产景观设计的发展趋势分析

1、定位的发展趋势

2、风格的发展趋势

3、景观设计公司的应对策略

二、地产景观设计细分市场发展趋势

1、地产景观园林设计行业发展趋势

2、高档休闲度假景观设计行业发展趋势

3、旅游地产景观设计行业发展趋势

4、建筑景观设计行业发展趋势

第七章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林景观工程设计市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林景观设计行业发展分析

- 1、市政园林景观设计业务流程
- 2、市政园林景观设计业盈利能力
- 3、市政园林景观设计业竞争分析
- 4、市政园林景观设计业存在的不足

第三节 城市广场景观设计市场空间分析

- 一、城市广场景观工程重点项目分析
- 二、城市广场景观设计行业发展现状
 - 1、城市广场景观设计业务流程
 - 2、城市广场景观设计植物的选取
 - 3、城市广场景观设计历史经验分析

第四节 城市公路景观设计市场空间分析

- 一、国内公路建设规模分析
 - 1、国内公路总里程及增长情况
 - 2、全国各类等级公路里程构成
 - 3、全国公路桥梁以及隧道总量
- 二、公路绿化市场规模分析
 - 1、公路绿化行业市场规模
 - 2、公路绿化重点项目分析
 - 3、公路绿化行业市场前景
- 三、公路景观设计行业发展分析
 - 1、公路景观设计行业发展现状
 - 2、公路景观设计的基本思路
 - 3、公路景观设计应注意的问题

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

- 一、市政园林景观设计的发展趋势
- 二、城市广场景观设计行业发展趋势
- 三、公路景观设计行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国景观设计重点城市发展分析

第一节 深圳市景观设计市场发展分析

一、深圳市城市建设现状分析

二、深圳市房地产建设分析

三、深圳市旅游景区资源分析

四、深圳市景观工程重点项目分析

五、深圳市景观设计企业竞争现状

六、深圳市景观设计行业发展前景

第二节 北京市景观设计市场发展分析

一、北京市城市建设现状分析

二、北京市房地产建设分析

三、北京市旅游景区资源分析

四、北京市景观工程重点项目分析

五、北京市景观设计企业竞争现状

六、北京市景观设计行业发展前景

第三节 上海市景观设计市场发展分析

一、上海市城市建设现状分析

二、上海市房地产建设分析

三、上海市旅游景区资源分析

四、上海市景观工程重点项目分析

五、上海市景观设计企业竞争现状

六、上海市景观设计行业发展前景

第四节 广州市景观设计市场发展分析

一、广州市城市建设现状分析

二、广州市房地产建设分析

三、广州市旅游景区资源分析

四、广州市景观工程重点项目分析

五、广州市景观设计企业竞争现状

六、广州市景观设计行业发展前景

第五节 浙江省景观设计市场发展分析

一、浙江省城市建设现状分析

二、浙江省房地产建设分析

三、浙江省旅游景区资源分析

四、浙江省景观工程重点项目分析

五、浙江省景观设计企业竞争现状

六、浙江省景观设计行业发展前景

第六节 江苏省景观设计市场发展分析

一、江苏省城市建设现状分析

二、江苏省房地产建设现状分析

三、江苏省旅游景区资源分析

四、江苏省景观工程重点项目分析

五、江苏省景观设计企业竞争现状

六、江苏省景观设计行业发展前景

第七节 其他省市景观设计市场机会分析

一、天津市景观设计市场机会分析

二、重庆市景观设计市场机会分析

三、福建省景观设计市场机会分析

四、山东省景观设计市场机会分析

五、辽宁省景观设计市场机会分析

六、江西省景观设计市场机会分析

七、川省景观设计市场机会分析

第九章 2015-2020年景观设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、景观设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、景观设计行业企业间竞争格局分析

三、景观设计行业集中度分析

四、景观设计行业SWOT分析

第二节 中国景观设计行业竞争格局综述

一、景观设计行业竞争概况

二、中国景观设计行业竞争力分析

三、中国景观设计竞争力优势分析

四、景观设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年景观设计行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外景观设计竞争分析

二、2013-2014年我国景观设计市场竞争分析

三、2013-2014年我国景观设计市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要景观设计企业动向

第四节 景观设计市场竞争策略分析

第十章 2015-2020年景观设计行业领先企业经营形势分析

第一节 北京土人景观与建筑规划设计研究院

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市懂景园林景观有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 安道国际

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 贝尔高林国际（香港）有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市奥斯汀环境设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市东大景观设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 浙江东华规划建筑园林设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年景观设计行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年景观设计市场发展前景

- 一、2015-2020年景观设计市场发展潜力
- 二、2015-2020年景观设计市场发展前景展望
- 三、2015-2020年景观设计细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年景观设计市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年景观设计行业发展趋势
- 二、2015-2020年景观设计市场规模预测
 - 1、景观设计行业市场规模预测
 - 2、景观设计行业营业收入预测
- 三、2015-2020年景观设计行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国景观设计行业供需预测

- 一、2015-2020年中国景观设计行业供给预测
- 二、2015-2020年中国景观设计企业数量预测
- 三、2015-2020年中国景观设计投资规模预测
- 四、2015-2020年中国景观设计行业需求预测
- 五、2015-2020年中国景观设计行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年景观设计行业投资机会与风险防范

第一节 景观设计行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、景观设计行业投资现状分析

第二节 2015-2020年景观设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、景观设计行业投资机遇

第三节 2015-2020年景观设计行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国景观设计行业投资建议

- 一、景观设计行业未来发展方向
- 二、景观设计行业主要投资建议
- 三、中国景观设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年景观设计行业面临的困境及对策

第一节 2014年景观设计行业面临的困境

第二节 景观设计企业面临的困境及对策

- 一、重点景观设计企业面临的困境及对策
- 二、中小景观设计企业发展困境及策略分析
- 三、国内景观设计企业的出路分析

第三节 中国景观设计行业存在的问题及对策

一、中国景观设计行业存在的问题

二、景观设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国景观设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国景观设计市场发展面临的挑战

二、中国景观设计市场发展对策分析

第十四章 景观设计行业发展战略研究

第一节 景观设计行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国景观设计品牌的战略思考

一、景观设计品牌的重要性

二、景观设计实施品牌战略的意义

三、景观设计企业品牌的现状分析

四、我国景观设计企业的品牌战略

五、景观设计品牌战略管理的策略

第三节 景观设计经营策略分析

一、景观设计市场细分策略

二、景观设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、景观设计新产品差异化战略

第四节 景观设计行业投资战略研究

- 一、2014年景观设计行业投资战略
- 二、2015-2020年景观设计行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 景观设计行业研究结论及建议

第二节 景观设计子行业研究结论及建议

第三节 景观设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：景观设计行业生命周期

图表：景观设计行业产业链结构

图表：2013-2014年中国景观设计行业市场规模

图表：2013-2014年景观设计行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年景观设计行业销售收入

图表：2013-2014年景观设计行业利润总额

图表：2013-2014年景观设计行业资产总计

图表：2013-2014年景观设计行业负债总计

图表：2013-2014年景观设计行业竞争力分析

图表：2013-2014年景观设计市场价格走势

图表：2013-2014年景观设计行业主营业务收入

图表：2013-2014年景观设计行业主营业务成本

图表：2013-2014年景观设计行业销售费用分析

图表：2013-2014年景观设计行业管理费用分析

图表：2013-2014年景观设计行业财务费用分析

图表：2013-2014年景观设计行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年景观设计行业销售利润率分析

图表：2013-2014年景观设计行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年景观设计行业总资产利润率分析

图表：2015-2020年景观设计行业市场规模预测

图表：2015-2020年景观设计行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国景观设计行业供给预测

图表：2015-2020年中国景观设计企业数量预测

图表：2015-2020年中国景观设计投资规模预测

图表：2015-2020年中国景观设计行业需求预测

图表：2015-2020年中国景观设计行业供需平衡预测

本报告利用博思数据研究中心长期对景观设计行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个景观设计行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国景观设计行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国景观设计行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助景观设计企业、学术科研单位、投资企业准确了解景观设计行业最新发展动向，及早发现景观设计行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握景观设计行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避景观设计行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/943827AZ8N.html>